

Al Conad raccolta fondi per Nondasola

REGGIO si conferma una città attenta e attira nell'ambito della prevenzione e della sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. In prima linea, ancora una volta, c'è l'associazione Nondasola, che rinnova per la terza edizione una campagna in collaborazione con Conad: da ieri e per tutta la giornata di oggi, le volontarie dell'associazione saranno infatti presenti con i loro banchetti in sei punti vendita (Le Vele, Le Querce, Reggio Sud, Primavera, Albinea e Scandiano), per offrire vasetti per i fiori e altri gadget in cambio di un contributo per questa importante causa. «È il terzo

anno che godiamo della collaborazione di Conad per la raccolta fondi ma soprattutto, cosa più importante, per la campagna di sensibilizzazione — racconta Silvia Iotti, presidente Nondasola —. La casa delle donne è per necessità un posto defilato. Il nostro obiettivo nei punti vendita è quello di portar fuori un tema che deve davvero appartenere a tutti, uomini e donne. L'anno scorso, in due giorni e su sette supermercati, abbiamo raccolto 9.000 euro. Questa ci aspettiamo di meno, vista la crisi, ma ciò che conta è la sensibilizzazione».

Maria Rosaria Corchia

